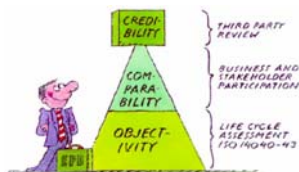


CHE COS'È?

Nel panorama attuale delle certificazioni ambientali, la **Dichiarazione Ambientale di Prodotto** (Environmental Product Declaration, EPD), quale etichetta di tipo III, rappresenta uno strumento di gestione ambientale innovativo, capace di valutare gli impatti ambientali di un prodotto o di un servizio associati al suo intero ciclo di vita e di comunicarli in modo **CREDIBILE** all'esterno.



L'**OGGETTIVITÀ** dei dati e delle informazioni contenute all'interno della Dichiarazione Ambientale di Prodotto è supportata dall'utilizzo della **Valutazione del Ciclo di Vita** (Life Cycle Assessment, LCA), come metodologia per la quantificazione dei carichi energetici ed ambientali di un prodotto o di un servizio lungo tutto il suo ciclo di vita (norme serie ISO 14040).

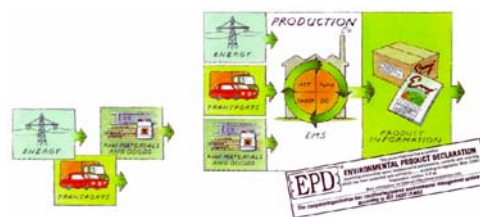
DA CHI È PROMOSSA?

La spinta verso un approccio che consideri l'intero ciclo di vita e non più solo la fase produttiva, intesa come quella esclusivamente significativa nella valutazione degli impatti ambientali, deriva essenzialmente dal tipo di approccio e di politiche incoraggiate dalla Comunità Europea. Tale concetto è esplicito nel libro verde sulle **Integrated Product Policy** (IPP) approvato nel 2001 dalla Comunità Europea, finalizzato ad armonizzare l'azione dei diversi strumenti di gestione ambientale esistenti (www.environdec.com).

QUALI SONO I VANTAGGI?

Mentre l'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale (ISO 14001) focalizza la propria attenzione sul controllo e la gestione degli impatti ambientali legati alle attività e ai processi svolti su un sito produttivo, l'EPD si configura come un credibile **MEZZO DI COMUNICAZIONE DELLE PRESTAZIONI AMBIENTALI ASSOCIATE AD UN PRODOTTO O AD UN SERVIZIO LUNGO TUTTO IL SUO CICLO**

DI VITA con un approccio del tipo "dalla culla alla tomba", cioè comprendente l'estrazione ed il trattamento delle materie prime, la fabbricazione, il trasporto, la distribuzione l'uso, il riuso, il riciclo e lo smaltimento finale. I dati acquisiti nel corso di un'analisi del ciclo di vita possono anche costituire un valido sistema informativo a supporto di un sistema di gestione ambientale già preesistente o ancora da implementare.



L'EPD è quindi lo strumento che consente alle aziende di **DARE VISIBILITÀ AL PROPRIO IMPEGNO AMBIENTALE TRASFORMANDO LE VARIABILI AMBIENTALI IN FATTORI COMPETITIVI DI MERCATO**.

Al di là dei vantaggi del sistema EPD, non va sottovalutato il potenziale dell'**LCA** anche come singolo strumento di valutazione:

- **MARKETING:** L'LCA può essere anche usato per realizzare vantaggi competitivi sul mercato confrontando l'impatto ambientale tra più prodotti o famiglie di prodotti.
- **RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI:** l'impresa può utilizzare questo strumento per orientare decisioni pubbliche, per dimostrare il perseguimento dei suoi obiettivi ambientali.
- **DECISIONI DI INVESTIMENTO:** L'LCA è anche uno strumento indispensabile nelle decisioni di investimento in quanto fornisce le informazioni utili per definire le strategie ambientali.
- **RIDUZIONE DEI COSTI:** un'analisi a tutto campo della "vita" del prodotto può permettere di scovare aree, prima nascoste, dove realizzare economie più significative.

COSA OFFRE IL DICheP?

Il **DICheP** utilizza la Valutazione del Ciclo di Vita (**LCA**) come metodologia per l'identificazione e la quantificazione degli impatti ambientali, in accordo con quanto previsto dalle norme della serie ISO 14040, anche allo scopo di sviluppare schemi di stesura dell'**EPD**. È inoltre partner del Progetto INTEND, finanziato dalla Comunità Europea e finalizzato allo sviluppo di un sistema internazionale di Dichiarazioni Ambientali (www.intendproject.net)

Inoltre il DICheP, basandosi sulle proprie capacità scientifiche, è in grado di fornire i seguenti servizi:

- ✓ Consulenza per la definizione di strumenti di gestione e strategie ambientali di prodotto e servizio.
- ✓ Servizi ambientali e gestione integrata per gli aspetti ambientali nelle PMI.
- ✓ Ricerca e sviluppo per materiali, prodotti e processi.
- ✓ Analisi chimiche.
- ✓ Elaborazione dati.
- ✓ Formazione e informazione per specifici settori.
- ✓ Sviluppo piani e siti web per comunicazione ambientale.