

Prospects for the EPD as a competitive tool



Fabio Iraldo

Scuola Superiore Sant'Anna and CESISP



Structure of the presentation:

- Is there a market for the EPD?
- What are the benefits?
- What are the current limits of the EPD?

>>> a future project for CESISP



“Renaissance” of green marketing

- After the first efforts in the '80s and '90s especially by multinational corporations (often unsuccessful), today there is a renewal of green marketing strategies
- Relevant attention is paid to the environmental expectations of specific targets (intermediate customer, large retailers, public purchasers) more than on the final consumer



Within this context, a key role for product communication...

- ... to integrate corporate communication (environmental and sustainability reports, EMAS statement,...)
- ... to respond to (or anticipate) green procurement by large retailers, public bodies, etc.
- ... to support advertising (newspaper, tv, etc.)



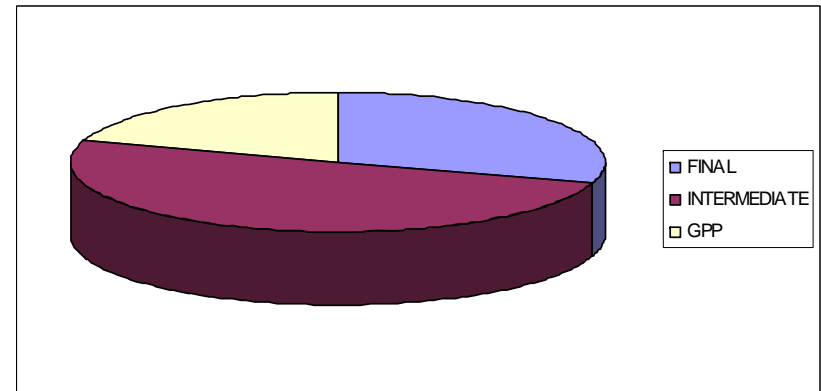
Is there a market for product-related communication and certification?

- Effects on market shares and customer satisfaction
- Focus on GPP
- Focus on advertising



Market shares

✓ Product environmental certification has produced an increase in the market shares in 52% of the companies (Source: IEFE Bocconi, 2005)



✓ More than 90% of the large retailers in Italy registered an increase in the sales of green products to final consumers in the last 5 years


(Source: IEFE Bocconi, 2001)



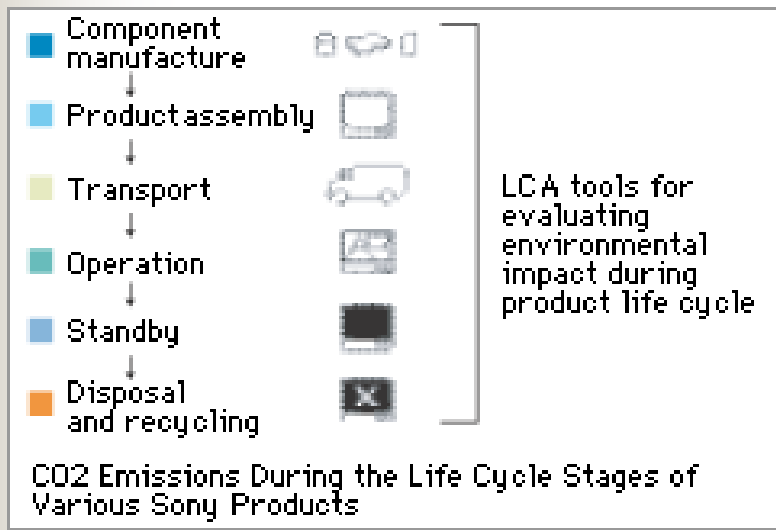
Customer satisfaction

✓ More than 50% of the Top 500 Fortune corporations use LCA as a tool to select the production inputs and for “defensive” communication (Source: Heiskanen, 2000)

VOLVO
for life



Volvo
EPS: Environment
Priority System for
components and
material selection



✓ 56% of the private Italian certified companies declare that they implement “green procurement”. Half of such companies identifies, as the best tool for selection, a “product certification”

(Source: Avanzi, 2002)

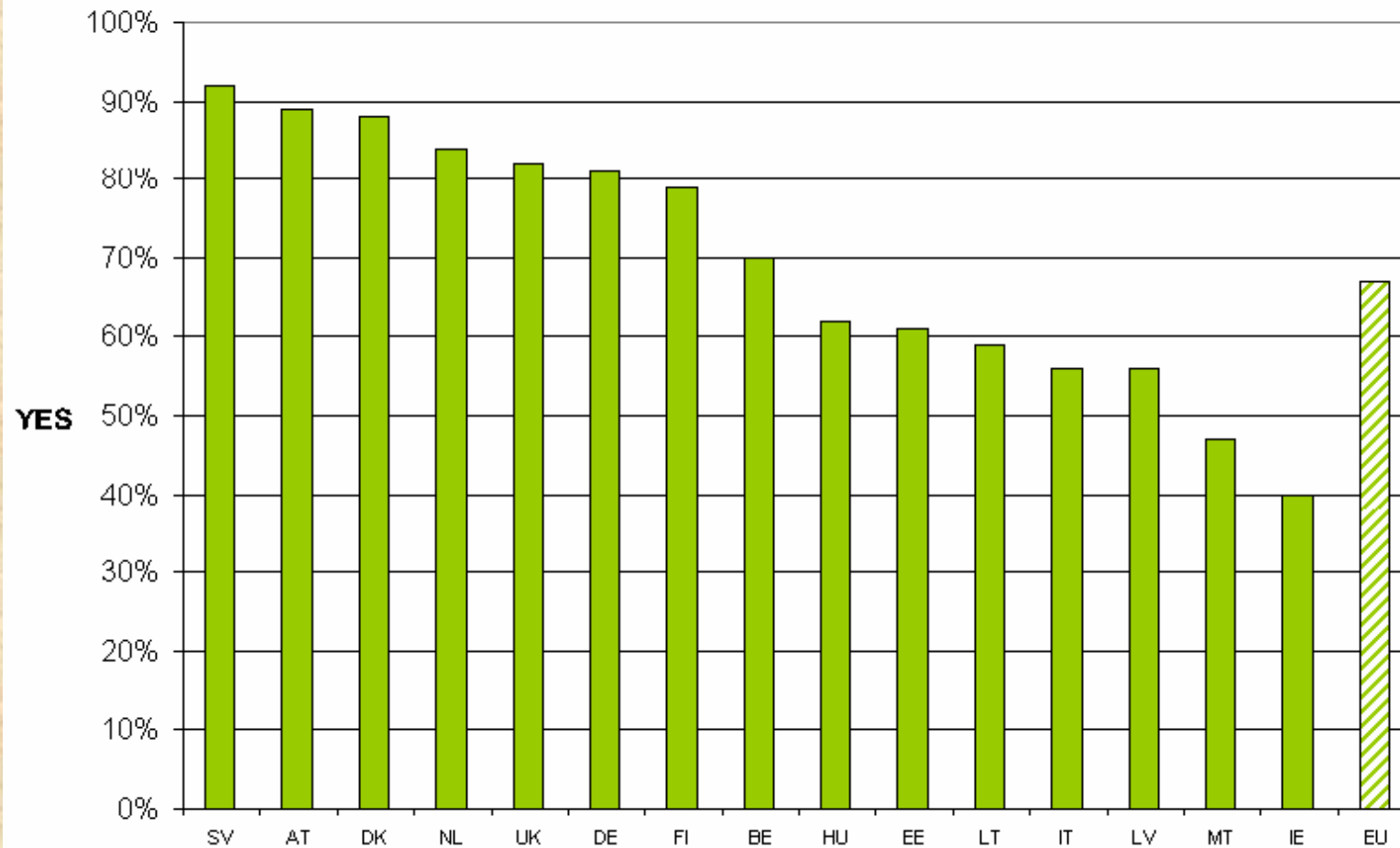


Focus on GPP:

- The “Buying Green” handbook of the European Commission highlights that **19%** of the EU public administrations applies environmental principles in its purchases
- But recent studies are much more optimistic (>>> see next slide)



Are “environmental criteria” applied in public purchasing? *(Take5 Consortium, 2006)*



Focus groups on GPP with 40 EU public institutions (2006)

- Institutions believe that **it would be suitable** to choose products and services according to environmental criteria, but **none** can affirm to usually behave in this way
- The **difficulties** that institutions have to overcome in order to orientate themselves to environmental sustainability in their activities concerns: lack of **information** on green products, scarce knowledge on **tools**, internal difficulties (organisation, training,...)
- No external difficulties related to legislation have been stressed and financial constraints or the perception of excessive costs of ecological options **don't seem** the most important problems for them.



What do they need?

- From the same focus groups, it emerges a **need of quantitative and not qualitative data** about products, but also suppliers (particularly in Italy)
- The ecological guarantee, using **environmental certification**, is a determinant aspect in the choice of an eco-friendly products in Italy and UK, while in Spain this issue doesn't seem to be so important.
- Public Administration chose in particular certification of truthful data and information supplied by the producer. It emerges the **need of standardizing the set of possible certifications.**

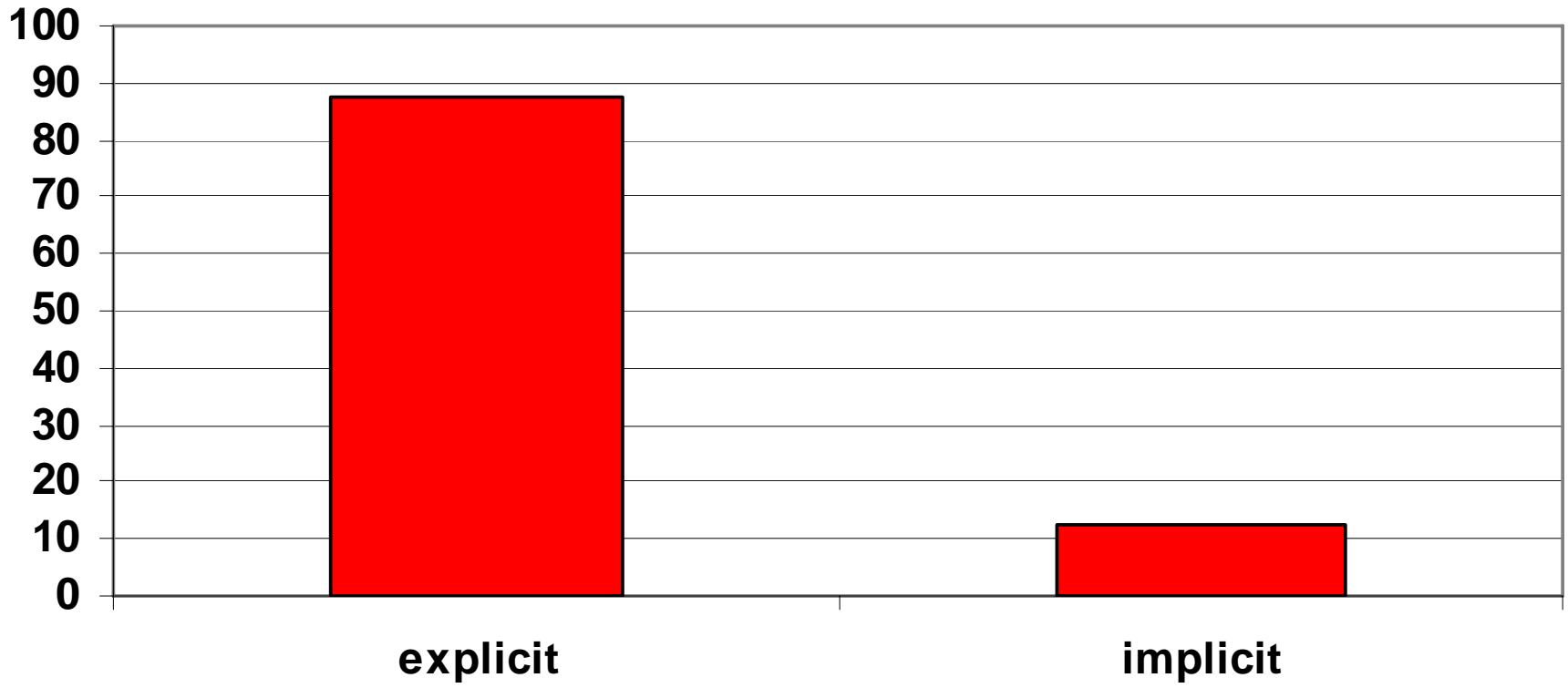


Product environmental communication: a study on Italian press

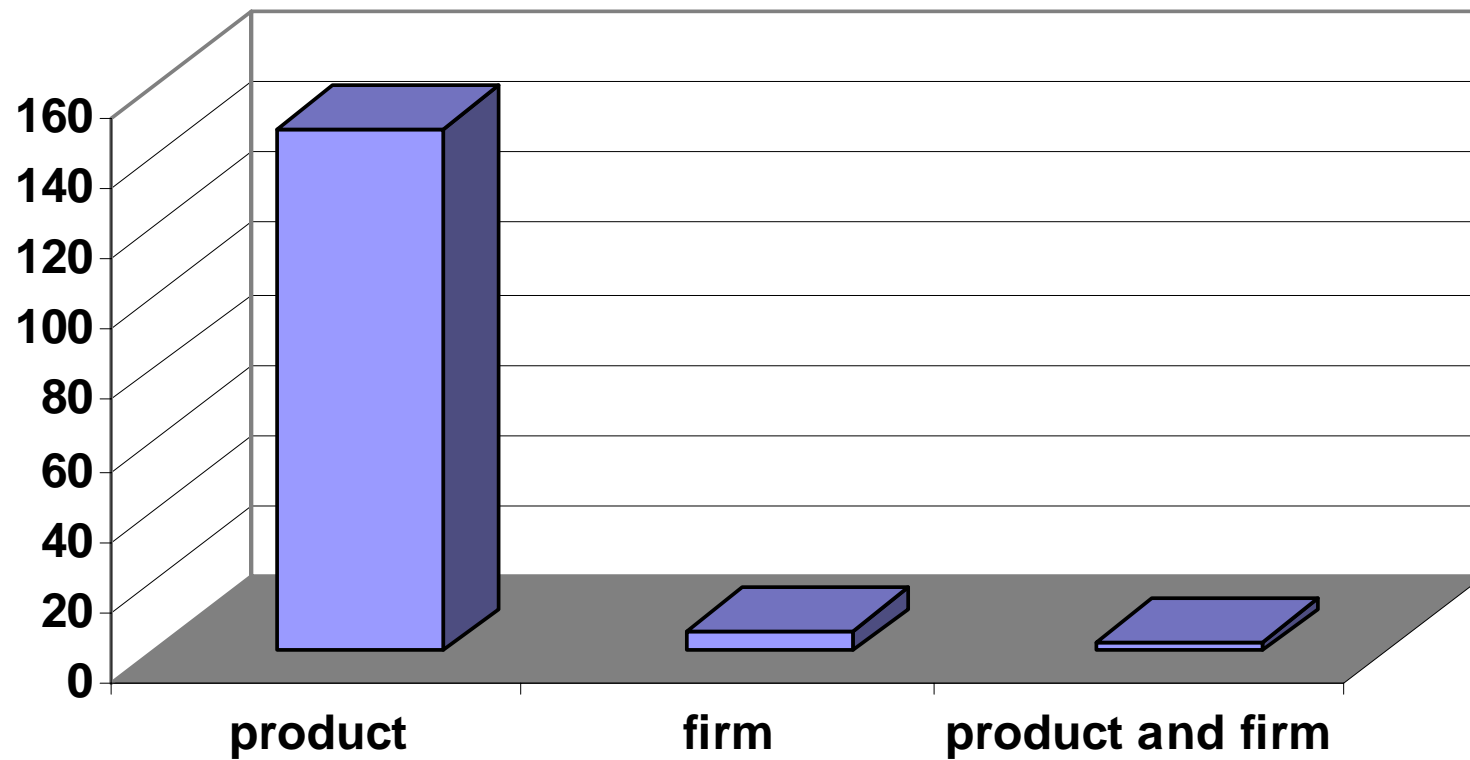
- Study on green advertising based on yearly issues of the first 3 Italian newspapers, 5 weekly magazines and 10 monthly reviews; 6568 ads analysed; 7% of the ads focused on a “green claim” (more than 500 issues, sample for the years 2002-2003)



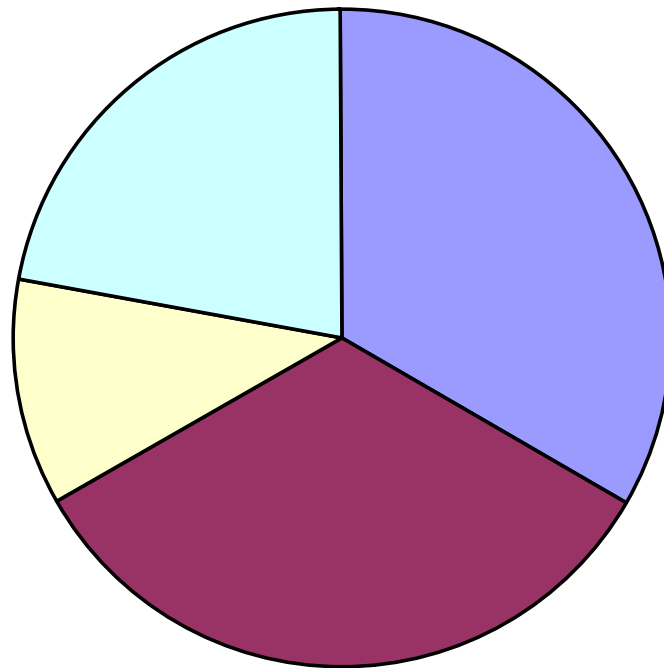
Environmental reference



Green message core



Specific environmental benefits



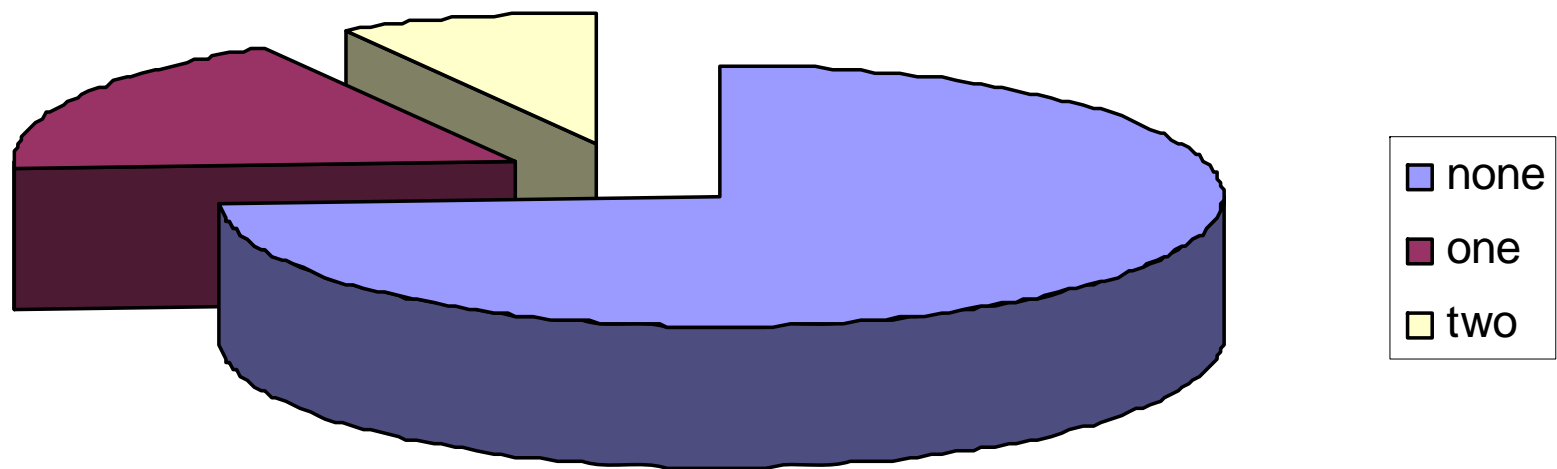
■ recycled materials

■ energy savings

■ biological material

■ "easy to recycle"
products

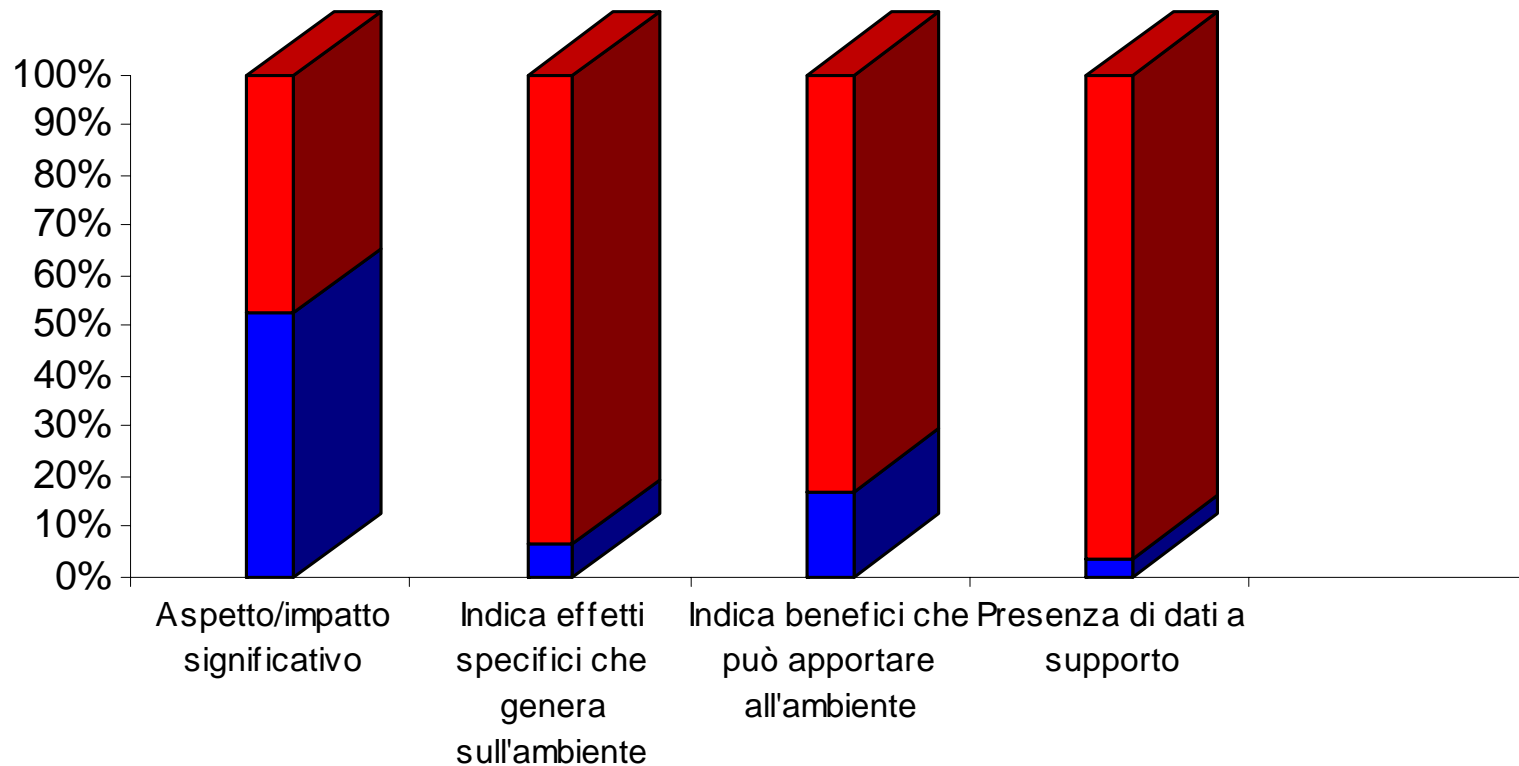
Environmental certifications

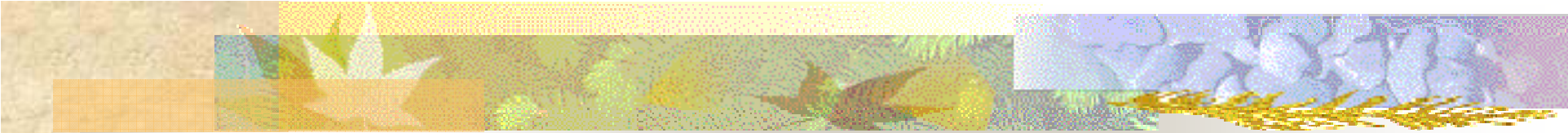


- none
- one
- two

If we compared the ads with some of the ISO 14021 requirements:

Completezza messaggio ecologico





But the most “advanced”
examples of ads show a need for
quantifiable and comparable
information...

- (>>> see next slide)



L'importanza di un consumo "ecologico"

L'ambiente e l'ecologia sono argomenti che riguardano tutti e verso i quali tutti manifestano rispetto e condivisione. Il riutilizzo della carta può apportare notevoli vantaggi all'ecosistema e alla qualità della nostra vita.

- Una moderna tecnologia è in grado di trasformare il macero (che rappresenta il 40% dei rifiuti da smaltire e contiene sostanze dannose per l'ecosistema), in altro materiale di elevata qualità e utile in diversi settori.
- Il riciclo dei maceri permette di non dover attingere alla fonte naturale per l'approvvigionamento della materia prima: ciò consente al patrimonio arboreo di continuare a fornire ossigeno necessario alla vita del pianeta.
- Le moderne tecnologie di recupero e trasformazione della carta consentono un elevato risparmio di energia ed acqua necessari alla sua produzione rispetto alla carta di fibra vergine.

Ecco perché utilizzare carta ecologica è prima di tutto una scelta intelligente.

EcoCopia: la carta ecologica al 100%!

La carta EcoCopia rientra nella classificazione di carta ecologica sia per quanto riguarda il processo di disinquinamento e trattamento dell'impasto, sia per quanto riguarda il prodotto finito. La carta EcoCopia è ottenuta totalmente da fibre di recupero e non subisce alcun processo di decolorazione né di sbiancamento chimico. Tutto questo, unito al modesto consumo di energia e di acqua rende questi prodotti ecologici al 100%.

	EcoCopia	ECOLABEL	NORDIC SWAN	BLAUER ENGEL
Emissioni Aria e Acqua				
COD Sostanze organiche nell'acqua	<0,75	<1,5	<2,0	N/A
NO _x Ossidi di azoto	<1,00	<1,5	<2,0	N/A
S Zolfo	<0,75	<1,5	<2,0	N/A
CO ₂ (Kg/T di carta) Anidride carbonica	< 650	<1.000	<1.000	N/A
AO _x Sostanze organiche clorate	<0,005	<0,25	<0,25	N/A
Consumo energetico	1,12	<1,5	<1,75	N/A
Calore	1,003	<1,5	<1,75	N/A
Fibre riciclate	100%	100%	almeno il 50%	100% (tolleranza 5%)
Cloro	no	proibito	proibito	proibito
Monomeri residui	non utilizzati	<100 ppm	<100 ppm	<100 ppm

N/A: non previsto

L'Europa garantisce

L'Ecolabel contraddistinto dalla "margherita europea", è il riconoscimento che l'Unione Europea attribuisce a tutti i prodotti che, in base a rigidi criteri stabiliti dalla Commissione Europea, si dimostrano rispettosi dell'ambiente grazie a processi produttivi eco-compatibili. Le carte EcoCopia rispettano ampiamente questi limiti: una reale garanzia di prodotto ecologico per il consumatore.



Ecologica... senza rinunciare alla qualità!

CARTA RICICLATA PER STAMPANTI: CLASSIFICA PER QUALITÀ						
Marca e tipo	Spessore indicato	Assorbimento	Inchiesta sul retro	Grado di bianco	Opacità	Qualità (leggi i commenti all'attribuzione dei laurei) Polvere sui bordi
ESSELUNGA cod.art. 828.111	+	+	+	+	+	+
COOP Carta ufficio ecologica	+	+	+	+	+	+
XEROX Recycled	+	+	+	+	+	+
PIGNA Ricarta copy	+	+	+	+	+	+
Non riciclata, a titolo di confronto						
XEROX Premier	+	+	+	+	+	+

+ Migliore del test e Miglior Acquisito - Miglior Acquisito
 + Migliore del test - Scelta conveniente
 + Ottimo - Buono
 + Medio - Medio
 + Migliore - Pessimo
 + Eliminato

L'eccezionale qualità della carta EcoCopia la rende adatta praticamente per qualsiasi tipo di utilizzo e condizione, nei formati A4 e A3: fax, fotocopiatrici, stampanti laser e inkjet, ecc. E che risultati!

Il prodotto EcoCopia Plus viene confezionato anche per conto di Esselunga e Coop e distribuito con le rispettive private label.
Da Altroconsumo, n. 162, luglio-agosto 2003.



L'importanza di un consumo "ecologico"

L'ambiente e l'ecologia sono argomenti che riguardano tutti e verso i quali tutti manifestano rispetto e condivisione. Il riutilizzo della carta può apportare notevoli vantaggi all'ecosistema e alla qualità della nostra vita.

- Una moderna tecnologia è in grado di trasformare il macero (che rappresenta il 40% dei rifiuti da smaltire e contiene sostanze dannose per l'ecosistema), in altro materiale di elevata qualità e utile in diversi settori.
- Il riciclo dei maceri permette di non dover attingere alla fonte naturale per l'approvvigionamento della materia prima: ciò consente al patrimonio arboreo di continuare a fornire ossigeno necessario alla vita del pianeta.
- Le moderne tecnologie di recupero e trasformazione della carta consentono un elevato risparmio di energia ed acqua necessari alla sua produzione rispetto alla carta di fibra vergine.

Ecco perché utilizzare carta ecologica è prima di tutto una scelta intelligente.

L'Europa garantisce

L'Ecolabel contraddistinto dalla "margherita europea", è il riconoscimento che l'Unione Europea attribuisce a tutti i prodotti che, in base a rigidi criteri stabiliti dalla Commissione Europea, si dimostrino rispettosi dell'ambiente grazie a processi produttivi eco-compatibili. Le carte Ecocopia rispettano ampiamente questi limiti: una reale garanzia di prodotto ecologico per il consumatore.



EcoCopia: la carta ecologica al 100%!

La carta EcoCopia rientra nella classificazione di carta ecologica sia per quanto riguarda il processo di disinquinamento e trattamento dell'impasto, sia per quanto riguarda il prodotto finito. La carta EcoCopia è ottenuta totalmente da fibre di recupero e non subisce alcun processo di decolorazione né di sbiancamento chimico. Tutto questo, unito al modesto consumo di energia e di acqua rende questi prodotti ecologici al 100%.

	EcoCopia	ECOLABEL	NORDIC SWAN	BLAUER ENGEL
Emissioni Aria e Acqua				
COD Sostanze organiche nell'acqua	<0,75	<1,5	<2,0	N/A
NO _x Ossidi di azoto	<1,00	<1,5	<2,0	N/A
S Zolfo	<0,75	<1,5	<2,0	N/A
CO ₂ (Kg/T di carta) Anidride carbonica	< 650	<1.000	<1.000	N/A
AO _x Sostanze organiche clorate	<0,005	<0,25	<0,25	N/A
Consumo energetico	1,12	<1,5	<1,75	N/A
Calore	1,003	<1,5	<1,75	N/A
Fibre riciclate	100%	100%	almeno il 50%	100% (tolleranza 5%)
Cloro	no	proibito	proibito	proibito
Monomeri residui	non utilizzati	<100 ppm	<100 ppm	<100 ppm

N/A: non previsto

Ecologica... senza rinunciare alla qualità!

CARTA RICICLATA PER STAMPANTI: CLASSIFICA PER QUALITÀ						
Marca e tipo	Spessore indicato	Assorbimento	Inchiesta sul retro	Grado di bianco	Opacità	Giudizio globale
ESSELUNGA cod.art. 828.111	+	+	+	+	+	+
COOP Carta ufficio ecologica	+	+	+	+	+	+
XEROX Recycled	+	+	+	+	+	+
PIGNA Ricarta copy	+	+	+	+	+	+
Non riciclata, a titolo di confronto						
XEROX Premier	+	+	+	+	+	+

+ Migliore del test e Miglior Acquisto
 □ Migliore del test
 ● Scelta conveniente
 □ Miglior acquisto
 □ Medio
 □ Ottimo
 □ Buono
 □ Pessimo
 □ Eliminato

L'eccezionale qualità della carta EcoCopia la rende adatta praticamente per qualsiasi tipo di utilizzo e condizione, nei formati A4 e A3: fax, fotocopiatrici, stampanti laser e inkjet, ecc. E che risultati!

Il prodotto EcoCopia Plus viene confezionato anche per conto di Esselunga e Coop e distribuito con le rispettive private label.
Da Altroconsumo, n. 162, luglio-agosto 2003.



What are the positive aspects of the EPD?

- Next slide reports the results of 295 interviews among companies with and without an environmental certification throughout the EU (*Ever study, 2006*)



<i>Why could the EPD be useful and effective for your organisation?</i>	<i>Relevance (1 – 5)</i>
EPD supports communication for Green Public Procurement	3.9
EPD supports the Eco-Label with LCA data	3.8
EPD supports marketing with B2B information	3.8
EPD supports environmental management with LCA data when looking at products	3.7
EPD as a part of EMAS environmental statement on product performance	3.7
EPD supports supply chain audits	3.6
EPD by supplier provides guarantee on Eco-Label supply chain criteria	3.5
EPD supports communication of environmental ambitions and performances with further information than EMAS and the Eco-label	3.5



And in most cases EPD is a step forward (and a “frontier”) for Iso and Emas certified companies

<i>EPD integration with the EMSs</i>	n°	%
TOTAL N° OF EPD IN THE EPD SCHEME	96	100%
of which from a ISO 14001 company	72	75%
of which from an EMAS company	6	6%



What are the current limits of the EPD?

- Not easy to communicate it to the customers (especially if they are “laggards” on environmental management or SMEs)
- Not able to provide immediately “usable” information for public purchasers
- Designers and R&D responsables find it difficult to “operationalise” the data provided with the EPD



A future project for CESISP:

- Identify what is needed to make the EPD easy-to-use by the different categories of “targets”
- Propose suggestions on how to draft an EPD according to the abovementioned needs
- Develop supporting tools (guidelines, training courses,...)

