



CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

CE.SI.S.P.

CEntro per lo Sviluppo della Sostenibilità dei Prodotti

Marco Del Borghi

*Dipartimento di Ingegneria Chimica e di Processo "G.B.
Bonino" – Università di Genova*

15 dicembre 2006

**"Il Sistema Internazionale EPD®: presentazione dei nuovi
requisiti e valorizzazione delle opportunità competitive"**

Genova



CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

Centro interuniversitario per lo sviluppo di ricerca e formazione nel campo della sostenibilità dei prodotti

Università Costituenti:



Università di Genova

(Sede Amministrativa)



Politecnico di Torino



Scuola Superiore S. Anna di Pisa



CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

MOTIVAZIONI

- ☀ Necessità di **interazione di diverse competenze specialistiche**;
- ☀ Necessità di raccogliere **conoscenze allargate e multi-disciplinari**
 - collaborazione tra più sedi accademiche e centri di ricerca avanzati,
 - più agevole il reperimento di competenze diversificate al più alto livello qualitativo;
- ☀ Raccoglie l'esigenza di un **consolidamento dei rapporti tra atenei** con sede in Genova, Torino e Pisa;
- ☀ Necessità di un'interfaccia per la **promozione di attività scientifiche, tecnologiche e didattiche**;
- ☀ Necessità di un **interlocutore qualificato a livello internazionale e nazionale** per lo sviluppo di progetti a sostegno di una ricerca scientifica e tecnologica innovativa;

Nascita di un vero e proprio **polo di eccellenza** per una ricerca innovativa nel campo della sostenibilità dei prodotti



CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

ORGANI DEL CENTRO

- ☀ il Consiglio scientifico
- ☀ il Consiglio amministrativo
- ☀ il Direttore

Il Consiglio scientifico è l'organo di indirizzo, di programmazione e di deliberazione delle attività del centro.
È composto da rappresentanti delle Università convenzionate.

Delibera sulla richiesta di partecipazione al Centro di altre Università. In particolare approva la partecipazione di Docenti e Ricercatori che ne abbiano fatta richiesta

Il Consiglio amministrativo è l'organo di deliberazione e di controllo della gestione amministrativo contabile



CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

OBIETTIVI

Il Centro è istituito con **COMPITI ESCLUSIVI DI RICERCA e COLLABORAZIONE SCIENTIFICA** nel settore della sostenibilità dei prodotti.

In particolare si prefigge di:

1. Promuovere e coordinare attività di ricerca sia metodologiche che applicative nel campo delle: **Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD, ISO 14025), dell'LCA e dell'ECO-Design; Politiche Integrate di Prodotto; Innovazione e Marketing della Sostenibilità;**
2. Stimolare attività finalizzate alla preparazione di **ricercatori nel settore;**
3. Favorire lo **scambio di informazioni e materiale tra ricercatori del settore,** collaborazioni con altri Istituti e Dipartimenti Universitari, con organismi di ricerca nazionali ed internazionali;
4. Favorire iniziative di divulgazione scientifica: **congressi, simposi, scuole e con collaborazioni in attività di ricerca e di sviluppo;**
5. Attuare **attività di supporto scientifico e di ricerca con Enti Pubblici e/o Privati** per lo sviluppo del settore.
6. Promuovere la **diffusione e il consolidamento in Italia del Sistema Internazionale per la gestione delle EPD,** proponendosi provvisoriamente per il ruolo di **ACB (Auxiliary Competent Body)** con funzione di supporto scientifico.



CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

PRINCIPALI AMBITI DI RICERCA

☀ Con committenza pubblica

- analisi LCA a supporto di Politiche Integrate di Prodotto
- sviluppo di criteri per etichette ecologiche
- sviluppo di criteri per Green Public Procurement
- studi di settore sull'innovazione di prodotto

☀ Con committenza privata

- analisi LCA
- progetti di eco-design
- studi d'innovazione sui materiali
- studi sulle BAT (Best Available Technology)
- sviluppo di Dichiarazioni Ambientali di Prodotto
- sviluppo sistemi di comunicazione di prodotto
- analisi strategiche sui mercati e la sostenibilità



CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

LA DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD)



**EPD (Environmental Product Declaration)
ISO 14025**

È un documento che permette di comunicare informazioni oggettive, confrontabili e credibili relative alla prestazione ambientale di prodotti e servizi.

TIPO 3

Etichette ecologiche con dichiarazione ambientale di prodotto sottoposte ad un controllo indipendente



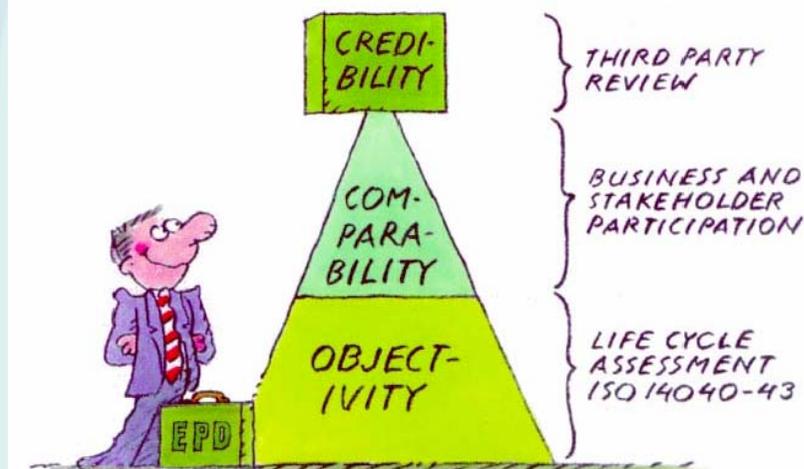
CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

LA DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD)

La Dichiarazione Ambientale di Prodotto è uno strumento volontario di gestione che permette a soggetti pubblici e privati di comunicare informazioni **OGGETTIVE, CONFRONTABILI e CREDIBILI** relative alle prestazioni ambientali di prodotti e servizi

È uno strumento di comunicazione basato su valutazioni quali/quantitative estese sull'intero **CICLO DI VITA** dell'oggetto di dichiarazione ambientale





CE.SI.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

OBIETTIVI SPECIFICI

Uno degli obiettivi del CE.SI.S.P. è quello di implementare Sistema Internazionale EPD, sviluppato all'interno del Progetto INTEND, in altri stati europei, oltre ad Italia e Svezia, partendo dai risultati di INTEND stesso.

www.intendproject.net

Il Sistema Internazionale EPD, dovrebbe essere ampliato:

- geograficamente,
- settorialmente,
- lungo le filiere produttive,
- secondo le dimensioni delle imprese,
- tramite integrazione con le politiche EU,
- tenendo conto delle richieste del mercato.



CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

COME IMPLEMENTARE IL SISTEMA INTERNAZIONALE EPD

Lo scopo può essere raggiunto:

1. Armonizzando le regole e la struttura dei diversi sistemi EPD già esistenti.
2. Tramite l'impiego di progetti pilota per testare l'operabilità ed il funzionamento del Sistema Internazionale EPD.
3. Coinvolgendo le associazioni di categoria.
4. Studiando alcune filiere di prodotto per capire l'uso delle informazioni lungo tutta la filiera.
5. Integrando l'EPD con:
 - EMAS,
 - Ecolabel,
 - Ecodesign.
6. Incrementando la capacità comunicativa dell'EPD.



CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

VANTAGGI ECONOMICI DELL'ESPANSIONE DEL SISTEMA EPD

- supporto istituzionale;
- supporto alle decisioni ed alla capacità progettuale;
- incremento alle condizioni di competitività del mercato;
- stimolo del meccanismo virtuoso dell'innovazione (nuove tecniche di progettazione);
- nuove opportunità di lavoro:
Eco-designer; esperti LCA; verificatori EPD.



CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

Per informazioni:

CE.Si.S.P.

cesisp@dichep.unige.it



www.dichep.unige.it/cesisp