



CE.SI.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

**Diffusione, efficacia competitiva e prospettive di sviluppo dell'EPD nell'Unione Europea: il quadro emergente dai progetti del CE.SI.S.P.**

*Marco Del Borghi*

*Dipartimento di Ingegneria Chimica e di Processo "G.B. Bonino" – Università di Genova*

**27 giugno 2006**

**Marketing della Sostenibilità**

**Pisa**

**Aula Magna Scuola Superiore Sant'Anna**



# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

**Centro interuniversitario per lo sviluppo di ricerca e formazione nel campo della sostenibilità dei prodotti**

**Università Costituenti:**



**Università di Genova**

**(Sede Amministrativa)**



**Politecnico di Torino**



**Scuola Superiore S. Anna di Pisa**



# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## MOTIVAZIONI

- Necessità di **interazione di diverse competenze specialistiche**;
- Necessità di raccogliere **conoscenze allargate e multi-disciplinari**
  - collaborazione tra più sedi accademiche e centri di ricerca avanzati,
  - più agevole il reperimento di competenze diversificate al più alto livello qualitativo;
- Raccoglie l'esigenza di un **consolidamento dei rapporti tra atenei** con sede in Genova, Torino e Pisa;
- Necessità di un'interfaccia per la **promozione di attività scientifiche, tecnologiche e didattiche**;
- Necessità di un **interlocutore qualificato a livello internazionale e nazionale** per lo sviluppo di progetti a sostegno di una ricerca scientifica e tecnologica innovativa.

Nascita di un vero e proprio **polo di eccellenza** per una ricerca innovativa nel campo della sostenibilità dei prodotti



# CE.SI.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## OBIETTIVI DEL CE.SI.S.P.

Il Centro è istituito con **COMPITI ESCLUSIVI DI RICERCA e COLLABORAZIONE SCIENTIFICA** nel settore della sostenibilità dei prodotti. In particolare si prefigge di:

1. Promuovere e coordinare attività di ricerca sia metodologiche che applicative nel campo delle: **EPD, LCA, ECO-Design; IPP; Innovazione e Marketing della Sostenibilità;**
2. Stimolare la preparazione di **ricercatori nel settore;**
3. Favorire lo **scambio di informazioni scientifiche,** e collaborazioni con altri Istituti e Dipartimenti Universitari, con organismi di ricerca nazionali ed internazionali;
4. Favorire iniziative di divulgazione scientifica: **congressi, simposi, scuole;**
5. Attuare **attività di supporto scientifico e di ricerca con Enti Pubblici e/o Privati** per lo sviluppo del settore.
6. Promuovere la **diffusione e il consolidamento in Italia del Sistema Internazionale per la gestione delle EPD,** proponendosi provvisoriamente per il ruolo di **ACB (Auxiliary Competent Body)** con funzione di supporto scientifico.



# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## LA DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD)



**EPD (Environmental Product Declaration)  
ISO 14025**

È un documento che permette di comunicare informazioni oggettive, confrontabili e credibili relative alla prestazione ambientale di prodotti e servizi.

### **TIPO 3**

**Etichette ecologiche con dichiarazione ambientale di prodotto sottoposte ad un controllo indipendente**



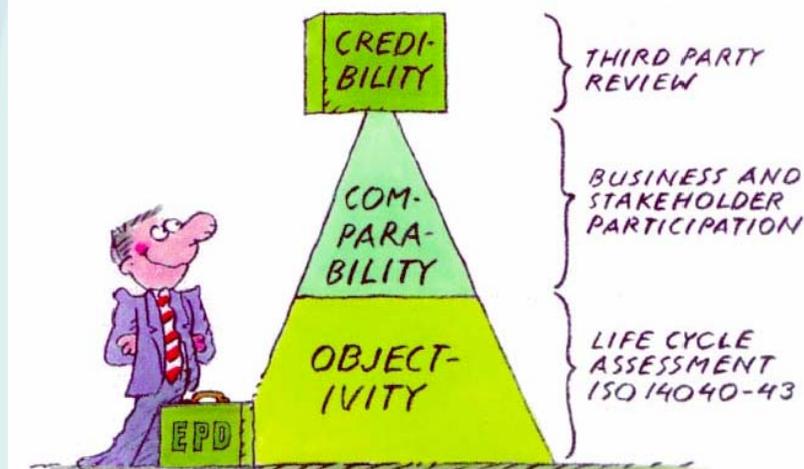
# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## LA DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD)

La Dichiarazione Ambientale di Prodotto è uno strumento volontario di gestione che permette a soggetti pubblici e privati di comunicare informazioni **OGGETTIVE, CONFRONTABILI e CREDIBILI** relative alle prestazioni ambientali di prodotti e servizi

È uno strumento di comunicazione basato su valutazioni quali/quantitative estese sull'intero **CICLO DI VITA** dell'oggetto di dichiarazione ambientale





# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## VANTAGGI DELLA EPD

Consente di comunicare al mercato dettagliate **INFORMAZIONI AMBIENTALI** riguardanti prodotti e servizi, fornendo le necessarie garanzie di credibilità e scientificità

**RIDUZIONE DEI COSTI**  
un'analisi a tutto campo della "vita" del prodotto può permettere di scovare aree, prima nascoste, dove realizzare economie più significative

**DECISIONI DI INVESTIMENTO**  
l'LCA è anche uno strumento indispensabile nelle decisioni di investimento in quanto fornisce le informazioni utili per definire le strategie ambientali

Essendo complementare e sinergico ai SGA, è in grado di valorizzare le strategie di **COMUNICAZIONE E DI VISIBILITÀ** dell'azienda

**EPD**<sup>®</sup>

**MARKETING**  
l'LCA può essere anche usato per realizzare vantaggi competitivi sul mercato confrontando l'impatto ambientale tra più prodotti o famiglie di prodotti

Costituisce un utile strumento per l'attuazione di politiche di acquisto sostenibile (**GREEN PUBLIC PROCUREMENT**)

**RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI**  
l'impresa può utilizzare questo strumento per orientare decisioni pubbliche, per dimostrare il perseguimento dei suoi obiettivi ambientali



# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## VANTAGGI AMBIENTALI E COMPETITIVI

**Lo studio LCA** permette di comprendere i possibili impatti sull'ambiente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto o del servizio svolto, con l'acquisizione di dati utili alla definizione delle strategie aziendali e l'individuazione delle opportunità di miglioramento legate all'eventuale utilizzo di processi alternativi.

- **oltre i confini del sito produttivo** (fornitori, utilizzatori,...)
- **effetti ambientali** (cambiamenti climatici, consumi di risorse, distruzione della fascia di ozono stratosferico, acidificazione, eutrofizzazione,...)
- **strumento decisionale** (confronto scenari, BAT)

**La EPD** consente all'Organizzazione di comunicare in maniera credibile ed oggettiva quanto emerso dallo studio LCA stesso, integrando in maniera sinergica molteplici vantaggi, riassumibili in termini di migliore conoscenza del sistema e di comunicazione strategica.

- **comunicazione, visibilità e competitività sul mercato**
- **integrazione con ISO 14001 ed EMAS**
- **semplificazione iter burocratici (IPPC, VIA)**
- **punteggi nei bandi di gara**



# CE.SI.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## OBIETTIVI SPECIFICI

Uno degli obiettivi del CE.SI.S.P. è quello di implementare Sistema Internazionale EPD, sviluppato all'interno del Progetto INTEND, in altri stati europei, oltre ad Italia e Svezia, partendo dai risultati di INTEND stesso.

[www.intendproject.net](http://www.intendproject.net)

Il Sistema Internazionale EPD, dovrebbe essere ampliato:

- geograficamente,
- settorialmente,
- lungo le filiere produttive,
- secondo le dimensioni delle imprese,
- tramite integrazione con le politiche EU,
- tenendo conto delle richieste del mercato.



# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## COME IMPLEMENTARE IL SISTEMA INTERNAZIONALE EPD

Lo scopo può essere raggiunto:

1. Armonizzando le regole e la struttura dei diversi sistemi EPD già esistenti.
2. Tramite l'impiego di progetti pilota per testare l'operabilità ed il funzionamento del Sistema Internazionale EPD.
3. Coinvolgendo le associazioni di categoria.
4. Studiando alcune filiere di prodotto per capire l'uso delle informazioni lungo tutta la filiera.
5. Integrando l'EPD con:
  - EMAS,
  - Ecolabel,
  - Ecodesign.
6. Incrementando la capacità comunicativa dell'EPD.



# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## SETTORI E FILIERE

Inizialmente si intende focalizzare l'attenzione nel settore delle costruzioni e nelle seguenti filiere:

- cemento,
- calcestruzzo,
- manufatti cementizi,
- ceramiche,
- materiali lapidei,
- legno,
- ferro,
- vetro,
- materie plastiche,
- metalli non ferrosi,
- pitture e vernici.



# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## **VANTAGGI ECONOMICI DELL'ESPANSIONE DEL SISTEMA EPD**

- supporto istituzionale;
- supporto alle decisioni ed alla capacità progettuale;
- incremento alle condizioni di competitività del mercato;
- stimolo del meccanismo virtuoso dell'innovazione (nuove tecniche di progettazione);
- nuove opportunità di lavoro:  
Eco-designer; esperti LCA; verificatori EPD.



# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

## **LA DIRETTIVA 2005/32/CEE**

**La Direttiva 2005/32/CE istituisce un quadro per l'elaborazione di specifiche per la progettazione eco-compatibile dei prodotti che consumano energia (Energy Using Products).**

- Progettazione eco-compatibile significa considerare gli aspetti ambientali in fase di progetto.
- Di fatto tutte le fasi della vita di un prodotto devono essere prese in considerazione: progettazione, produzione, utilizzo, smaltimento a fine vita.
- Il produttore deve preparare un dossier tecnico relativo ai nuovi prodotti e renderlo disponibile per gli enti addetti alla sorveglianza del mercato.
- È richiesto un processo di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali dei prodotti che consumano energia.
- Le aziende dovranno formare nuove figure professionali.



# CE.Si.S.P.

CENTRO PER LO SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

***Per informazioni:***

*CE.Si.S.P.*

[cesisp@dichep.unige.it](mailto:cesisp@dichep.unige.it)



[www.dichep.unige.it/cesisp](http://www.dichep.unige.it/cesisp)